

INMOBILIARIAS
ALIADAS
DESDE 1982

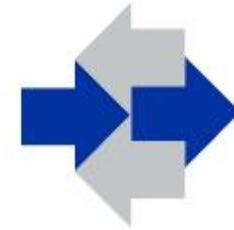
MANUAL DE MARCA

Agosto de 2024



El logo siempre se debe usar respetando sus espacios tanto arriba, abajo y a los lados. Deja mínimo 1 cm de espacio

VARIACIONES DE LOGO PARA REDES Y WHATSAPP



INMOBILIARIAS
ALIADAS
DESDE 1982

Esta versión de logo sólo se debe usar para usuario en redes
y para whatsapp

LOGO EN POSITIVO Y NEGATIVO



Todas las marcas deben poder manejar su logo en blanco y negro, para manejos editoriales o para poner el logo sobre alguna foto donde el logo normal no sea legible.

USOS CORRECTOS



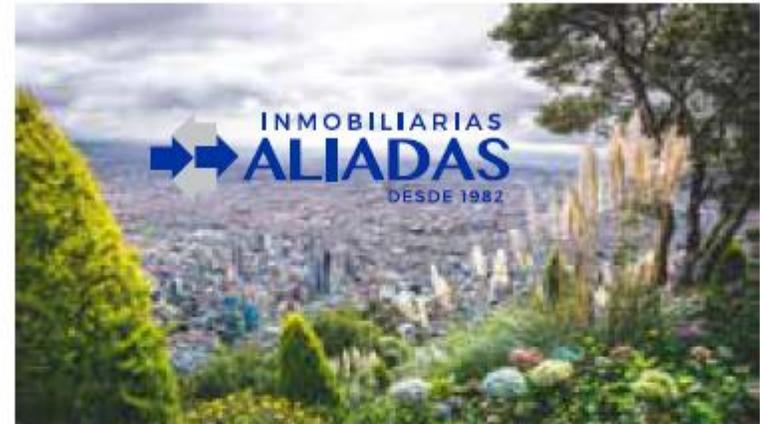
Para redes y whatsapp



Sobre fondos de color oscuro usar en blanco



Es importante si se usan fotos oscuras y se necesita poner el logo, buscar el mejor lugar para ponerlo en blanco.



Si son fotos claras se podría usar el logo en su versión original.

USOS PROHIBIDOS

X



No deformar

X



No voltear

X



No usar fuera de la paleta de color

X



No usar en fondos del mismo color o tono

X

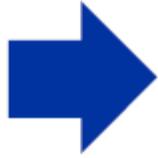


No cambiar el orden de los elementos

LOGO A 1 TINTA



COLORES



Pantone 286c

C 100 R 21
M 79 G 67
Y 15 B 134
K 2



NEGRO

C 0
M 0
Y 0
K 100



Pantone 428c

C 0 R 195
M 0 G 198
Y 0 B 200
K 30

TIPOGRAFÍAS DEL LOGO

ALIADAS

La palabra ALIADAS están en tipografía Telugu MN, similar a la actual, pero al ser un poco más delgada hacer ver al logo más definido y elegante sin dejar de ser robusto y perder su personalidad.

INMOBILIARIAS

DESDE 1982

La palabra INMOBILIARIAS y el DESDE 1982, están en tipografía Montserrat, más moderna, legible y actual

Para todas las piezas y presentaciones de la compañía
se deben usar los colores corporativos.



Gilberto Salazar

Cel: 310 000 0000
loremipsum@inmobiliariasaliadas.com



Calle 78 No. 13 A -08
PBX: 57 (1) 633 77 00
Bogotá - Colombia
servicioalcliente@inmobiliariasaliadas.com

www.inmobiliariasaliadas.com